

PROGRAMME DE PARTENARIAT

GoMedia Canada 2018

Calgary (Alberta) | Présenté par Destination Canada

Du 30 septembre au 4 octobre 2018





VOTRE DESTINATION SOUS LES FEUX DE LA RAMPE

GoMedia est une vitrine sans pareille où présenter votre destination et inviter le monde à la visiter sans tarder. Pour vous démarquer de la concurrence, voyez au-delà des rencontres individuelles avec les médias : donnez vie à vos récits en investissant dans les divers points de contact prévus au cours de l'événement.

L'équipe de GoMedia Canada se fera un plaisir de vous aider à choisir la formule qui correspond le mieux à vos objectifs de communication. Toutes sortes d'occasions et d'idées d'activation sont présentées dans les pages qui suivent. Mais si vous souhaitez proposer des changements ou une nouvelle idée, n'hésitez surtout pas à nous en parler. Nous sommes là pour favoriser votre réussite!

POUR RÉSERVER UNE COMMANDITE

Les occasions de commandite sont offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi. Si vous voulez manifester votre intérêt, discuter des occasions de commandite présentées ici ou proposer une idée de commandite originale, veuillez communiquer avec Jennifer Taylor.

Jennifer Taylor

Vice-présidente, Marketing et Relations avec les membres,
Association de l'industrie touristique du Canada
902-698-0984

jtaylor@tiac.travel

IDÉE DE COMMANDITE ORIGINALE

Vous voulez proposer une idée nouvelle ou personnaliser une option existante? Nous sommes tout ouïe! Téléphonnez à Jennifer au 902-698-0984 ou écrivez-lui à

jtaylor@tiac-aitc.ca.



AU SUJET DE GOMEDIA CANADA

Participer à GoMedia, c'est faire l'expérience de ce que le Canada a de mieux à offrir. Le salon révèle l'essence même des récits de voyage au Canada. Produit par Destination Canada en collaboration avec une province ou une ville hôte différente chaque année, GoMedia donne l'occasion aux principaux médias d'ici et d'ailleurs de rencontrer des représentants des organismes touristiques canadiens dans le cadre de rendez-vous individuels, d'ateliers captivants, d'activités de réseautage et de visites du pays et de la région hôte avant et après l'événement.

Afin de toujours attirer la crème des représentants des médias, GoMedia s'efforce de multiplier les occasions de créer du contenu de qualité avant, pendant et après l'événement. Depuis ses débuts en 2004, le salon est devenu une plateforme très prisée des partenaires touristiques pour faire connaître les expériences canadiennes authentiques et diffuser du contenu qui trouve écho auprès des médias et de leur public cible, les voyageurs.

VOTRE PUBLIC

Représentants des médias

Ces participants représentent des médias étrangers et canadiens qui produisent du contenu pour les plus grandes publications imprimées et électroniques et pour des productions télévisuelles et radiophoniques de premier plan. Les représentants des médias étrangers que nous invitons proviennent des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, de la France, de l'Australie, du Japon, de la Corée du Sud, de la Chine, du Mexique et de l'Inde.

GoMedia Canada attire des gens au talent exceptionnel venus de partout dans le monde. Tous les participants ont été triés sur le volet parmi les candidats de leur pays respectif. Leur principal objectif est de recueillir de fantastiques idées d'articles ou de reportages. Ils se réjouissent de pouvoir approfondir leurs connaissances sur le Canada et tisser des liens avec d'autres qui les aideront à produire du contenu intéressant. Ils sont aussi très actifs sur les médias sociaux, alors donnez-leur des infos dignes d'un Tweet, d'un billet ou d'un Snap!

Partenaires de l'industrie

Le secteur des experts de l'industrie touristique regroupe des organismes de marketing provinciaux, territoriaux et de destination, ainsi que des exploitants d'entreprises et d'attractions touristiques. Les professionnels canadiens du tourisme sont passionnés par leur métier et fiers de promouvoir les expériences qu'ils offrent aux voyageurs du monde entier. Ils cherchent avant tout à accroître leur rayonnement auprès des médias, et GoMedia leur offre une chance en or de joindre un public international.

Participation aux éditions antérieures

	2017	2016	2015	2014
Lieu	Halifax (N.-É.)	Montréal (Qc)	Penticton (C.-B.)	Winnipeg (Man.)
Représentants des médias	122	131	119	108
Experts de l'industrie touristique	155	170	104	90

FAITS SAILLANTS ET APPRÉCIATION DE GOMEDIA CANADA 2017



En 2017 seulement, la couverture médiatique associée au programme GoMedia a atteint plus de **850 millions de voyageurs** dans le monde par les canaux électroniques, imprimés, radio et télé.



L'édition 2017 du salon a réuni **122 représentants** des médias et **155 partenaires de l'industrie**.



Parmi les commanditaires, **97 %** sont satisfaits du programme de commandite de GoMedia Canada 2017, qui répond selon eux à leurs objectifs de réseautage, de génération de pistes et de notoriété.



Parmi les représentants des médias, **96 %** aimeraient participer à l'édition 2018.



Parmi les représentants des médias, **98 %** estiment que GoMedia 2017 a énormément ou beaucoup contribué à l'atteinte de leurs objectifs.



Parmi les partenaires, **95 %** estiment que GoMedia 2017 a énormément ou beaucoup contribué à l'atteinte de leurs objectifs.



Parmi les partenaires, **92 %** pensent très probablement participer à l'édition 2018.

LE PROGRAMME DE GOMEDIA CANADA 2018 EN UN COUP D'ŒIL*

	Dimanche 30 septembre	Lundi 1^{er} octobre	Mardi 2 octobre	Mercredi 3 octobre	Jeudi 4 octobre
5 h – 21 h	Arrivée des représentants des médias et des partenaires – Journée libre pour les représentants des médias – Repas libres	Visites d'une journée et d'une demi-journée pour les représentants des médias			Départ des navettes vers l'aéroport et pour les visites
7 h 30 – 17 h		Inscription des délégués	Inscription des délégués		
8 h – 9 h			Petit-déjeuner commandité	Petit-déjeuner commandité	
9 h – 12 h 30		Perfectionnement professionnel pour les partenaires de l'industrie, suivi d'un déjeuner			
9 h 30 – 10 h			Ouverture du salon pour les partenaires seulement – Installation		
9 h 30 – 16 h 30				Ouverture du salon	
10 h – 12 h					
12 h – 17 h	Inscription des délégués	Installation des tables des partenaires	1 ^{re} séance de rendez-vous	3 ^e séance de rendez-vous	
12 h – 14 h			Déjeuner commandité	Déjeuner commandité	
14 h 15 – 16 h 30	Soirée libre		2 ^e séance de rendez-vous	4 ^e séance de rendez-vous	
18 h – 22 h		Réception de bienvenue de l'hôte		Réception de clôture	

* Sous réserve de modifications

LES COMMANDITES DE GOMEDIA 2018 EN UN COUP D'ŒIL

GoMedia Canada 2018 Calgary (Alberta) Présenté par Destination Canada Du 30 septembre au 4 octobre 2018		Investissement	Inscription gratuite de délégués	Publipostage électronique unique aux délégués	Logo avec hyperlien sur le site Web de GoMedia	Nom et logo inclus dans la promotion de l'événement et l'affichage sur place, et mention verbale	Publicité dans la reliure de rendez-vous	Ruban de commanditaire
OPTIONS DE COMMANDITE DIAMANT								
Hôte officiel du déjeuner du mardi (2 octobre)	10 000 \$ plus les frais d'activation SOLD	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hôte officiel du déjeuner du mercredi (3 octobre)	10 000 \$ plus les frais d'activation SOLD	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OPTIONS DE COMMANDITE PLATINE								
Commandite du petit-déjeuner du mardi (2 octobre)	5 000 \$ plus les frais d'activation SOLD	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Commandite du petit-déjeuner du mercredi (3 octobre)	5 000 \$ plus les frais d'activation SOLD	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sacs d'accueil des délégués à l'image de marque du commanditaire	5 000 \$ plus le coût des produits	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OPTIONS DE COMMANDITE OR								
Commandite des rafraîchissements	5 000 \$	1		✓	✓	✓	✓	✓
Apéritif de fin de journée du mardi (2 octobre)	2 000 \$ plus le coût des boissons	1		✓	✓	✓	✓	✓
Apéritif de fin de journée du mercredi (3 octobre)	2 000 \$ plus le coût des boissons	1		✓	✓	✓	✓	✓
OPTIONS DE COMMANDITE ARGENT								
Reliure de rendez-vous à l'image de marque du commanditaire	3 000 \$			✓	✓	✓	✓	✓
Agrafeuse à l'image de marque du commanditaire	2 000 \$ plus le coût des produits			✓	✓	✓	✓	✓
OPTIONS DE COMMANDITE BRONZE								
Cadeau à livrer dans les chambres d'hôtel des délégués le lundi (1 ^{er} octobre)	750 \$ plus les frais de livraison aux chambres SOLD			✓	✓			
Cadeau à livrer dans les chambres d'hôtel des délégués le mardi (2 octobre)	750 \$ plus les frais de livraison aux chambres SOLD			✓	✓			
Cadeau à livrer dans les chambres d'hôtel des délégués le mercredi (3 octobre)	750 \$ plus les frais de livraison aux chambres SOLD			✓	✓			

COMMANDITES DIAMANT – 10 000 \$ PAR OPTION, PLUS LES FRAIS D'ACTIVATION

OPTION 1 – HÔTE OFFICIEL DU DÉJEUNER DU MARDI (2 OCTOBRE)

10 000 \$, plus les frais d'activation
– Occasion exclusive

– ou –

OPTION 2 – HÔTE OFFICIEL DU DÉJEUNER DU MERCREDI (3 OCTOBRE)

10 000 \$, plus les frais d'activation
– Occasion exclusive

Cette commandite exclusive est une excellente occasion de créer des liens avec les représentants des médias étrangers et canadiens, de même qu'avec les partenaires de l'industrie, et de piquer leur curiosité au cours d'un repas où vous pourrez promouvoir votre message.

Vous pourrez leur présenter ce que vous avez à offrir avec des images, de la musique et des délices culinaires qui leur donneront envie de vivre eux-mêmes l'expérience.

Voici ce que comprend la commandite :

- Mention officielle du commanditaire à titre d'hôte EXCLUSIF du déjeuner.
- Jusqu'à vingt (20) minutes allouées durant le déjeuner pour mettre en valeur la destination.
- Location de l'espace au Centre des congrès TELUS.
- Forfait audiovisuel standard (valeur de plus de 50 000 \$).
- Crédit de 62,48 \$ par personne (soit 50,00 \$ par personne, plus 19 % de frais d'administration et 5 % de TVH) pour les aliments et les boissons.
- Possibilité de distribuer un document promotionnel durant l'événement commandité (sous réserve d'approbation par GoMedia Canada).
- Possibilité d'installer des bannières et des affiches sur les lieux de l'événement commandité (sous réserve de certaines restrictions).
- Possibilité d'envoyer une équipe sur les lieux pour accueillir les délégués lors de l'événement commandité (le nombre de personnes faisant partie de cette équipe sans être inscrites à GoMedia est toutefois limité).
- Le commanditaire assume l'entière responsabilité de tout ajout au forfait audiovisuel ou au forfait d'aliments et de boissons, ainsi que de tous les éléments du décor. Les modifications doivent être examinées et acceptées au préalable par GoMedia Canada.

Avantages de la commandite Diamant

- Inscription gratuite de trois (3) délégués (sans rendez-vous). Note : Cette inscription comprend l'accréditation complète pour GoMedia Canada, dont :
 - l'accès au répertoire des médias en ligne et à toute la documentation officielle;
 - les séances d'information et de formation de Destination Canada le lundi;
 - les déjeuners et les réceptions en soirée;
 - le transport gratuit entre l'aéroport international de Calgary et les hôtels officiels (selon un horaire publié);
 - les navettes entre les hôtels officiels, le salon et les événements officiels en soirée (selon un horaire publié).
- Une (1) table réservée pour les déjeuners (invitations imprimées à fournir) pour maximiser les occasions de réseautage.
- Une (1) publicité bilingue imprimée recto verso de 21,6 cm sur 27,9 cm (8 ½ x 11 po) avec trois perforations, à insérer dans la reliure de rendez-vous de GoMedia. Sur place, le commanditaire doit remettre 400 copies aux responsables de GoMedia.
- Nom et logo du commanditaire affichés sur le site Web de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Mention du commanditaire dans tout l'affichage de GoMedia Canada 2018 sur les lieux de l'événement (y compris sur les ordinateurs), en plus de la mention verbale.
- Nom et logo du commanditaire affichés dans les messages électroniques promotionnels de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Envoi par GoMedia Canada, au nom du commanditaire, d'une invitation électronique bilingue aux délégués. Le commanditaire doit fournir un document PDF bilingue d'une page faisant au maximum 20,3 cm sur 27,9 cm (8 ½ x 11 po; échéance et caractéristiques à venir).
- Ruban de commanditaire pour chaque délégué de l'organisation inscrit à l'événement.

COMMANDITES PLATINE – 5 000 \$ PAR OPTION, PLUS LES FRAIS D'ACTIVATION

OPTION 1 – COMMANDITE DU PETIT-DÉJEUNER DU MARDI (2 OCTOBRE)

5 000 \$, plus les frais d'activation
– Occasion exclusive

– ou –

OPTION 2 – COMMANDITE DU PETIT-DÉJEUNER DU MERCREDI (3 OCTOBRE)

5 000 \$, plus les frais d'activation
– Occasion exclusive

OPTION 3 – SACS D'ACCUEIL DES DÉLÉGUÉS À L'IMAGE DE MARQUE DU COMMANDITAIRE

5 000 \$, plus le coût des produits – Occasion exclusive

Cette présentation de 15 minutes, annoncée d'avance, se déroule durant le petit-déjeuner. Elle donne au commanditaire l'occasion de faire valoir son message, sa destination ou ses services.

Voici ce que comprend la commandite :

- Mention du commanditaire à titre d'hôte du petit-déjeuner.
- Quinze (15) minutes allouées pour une présentation durant le petit-déjeuner.
- Location de l'espace au Centre des congrès TELUS.
- Scène, podium et son à l'intérieur de la salle (le commanditaire fournira tout autre élément audiovisuel requis).
- Une (1) table réservée au commanditaire pour accueillir les représentants des médias de son choix.
- Possibilité de distribuer un document promotionnel durant l'événement commandité (sous réserve d'approbation par GoMedia Canada).
- Possibilité d'installer des bannières et des affiches sur les lieux de l'événement (sous réserve de certaines restrictions).
- Le commanditaire assume l'entière responsabilité de tout ajout au forfait audiovisuel ou au forfait d'aliments et de boissons, ainsi que de tous les éléments du décor. Les modifications doivent être examinées et acceptées au préalable par GoMedia Canada.

Cette occasion exceptionnelle et exclusive allie fonctionnalité et rayonnement de votre image de marque. Votre logo figurera bien en évidence sur les sacs d'accueil des délégués de GoMedia Canada. Ce sac de qualité, conçu sur mesure, sera utilisé chaque jour par plus de 300 délégués. Et comme ceux-ci pourront le garder à la fin du salon, il fera le tour du monde et sera vu par des clients potentiels de plus de onze (11) pays. Le sac approuvé doit être fourni à GoMedia Canada par le commanditaire.

Avantages de la commandite Platine

- Inscription gratuite de deux (2) délégués (sans rendez-vous). Note : Cette inscription comprend l'accréditation complète pour GoMedia Canada, dont :
 - l'accès au répertoire des médias en ligne et à toute la documentation officielle;
 - les séances d'information et de formation de Destination Canada le lundi;
 - les déjeuners et les réceptions en soirée;
 - le transport gratuit entre l'aéroport international de Calgary et les hôtels officiels (selon un horaire publié);
 - les navettes entre les hôtels officiels, le salon et les événements officiels en soirée (selon un horaire publié).
- Une (1) publicité bilingue imprimée recto verso de 21,6 cm sur 27,9 cm (8 ½ x 11 po) avec trois perforations, à insérer dans la reliure de rendez-vous de GoMedia. Sur place, le commanditaire doit remettre 400 copies aux responsables de GoMedia.
- Nom et logo du commanditaire affichés sur le site Web de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Mention du commanditaire dans tout l'affichage de GoMedia Canada 2018 sur les lieux de l'événement (y compris sur les ordinateurs), en plus de la mention verbale.
- Nom et logo du commanditaire affichés dans les messages électroniques promotionnels de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Envoi par GoMedia Canada, au nom du commanditaire, d'une invitation électronique bilingue aux délégués. Le commanditaire doit fournir un document PDF bilingue d'une page faisant au maximum 20,3 cm sur 27,9 cm (8 ½ x 11 po; échéance et caractéristiques à venir).
- Ruban de commanditaire pour chaque délégué de l'organisation inscrit à l'événement.

COMMANDITES OR – 5 000 \$, OU 2 000 \$ ET PLUS

OPTION 1 – COMMANDITE DES RAFRAÎCHISSEMENTS (2 ET 3 OCTOBRE) 5 000 \$, plus bonification optionnelle – Occasion exclusive

Il y aura un espace aux couleurs du commanditaire pour la distribution continue de boissons chaudes et froides. Voici ce que comprend la commandite :

- Distribution de café, de thé, de jus, d'eau et de boissons gazeuses par GoMedia Canada tout au long du salon. Le commanditaire peut bonifier l'offre, par exemple en ajoutant un bar à jus, des collations énergisantes ou des barres de céréales, à ses frais.
- Possibilité de rehausser la visibilité du commanditaire, moyennant des frais supplémentaires, au moyen de tasses, de jupes de table, de serviettes de table ou d'autres articles portant ses couleurs.

OPTION 2 – APÉRITIF DE FIN DE JOURNÉE DU MARDI (2 OCTOBRE) 2 000 \$, plus bonification optionnelle – Occasion exclusive

Durant cet apéritif aux couleurs du commanditaire, du vin et d'autres boissons seront servis à la dernière heure de la journée du 2 octobre, à l'étage du salon. Des serveurs parcourront l'étage pour offrir aux représentants des médias et de l'industrie des boissons choisies par le commanditaire et portant sa marque. On invite le commanditaire à choisir des boissons évoquant sa destination. Il peut fournir les produits lui-même, sous réserve de la réglementation provinciale et des règles du lieu où se tient le salon.

OPTION 3 – APÉRITIF DE FIN DE JOURNÉE DU MERCREDI (3 OCTOBRE) 2 000 \$, plus bonification optionnelle – Occasion exclusive

Durant cet apéritif aux couleurs du commanditaire, du vin et d'autres boissons seront servis à la dernière heure de la journée du 3 octobre, à l'étage du salon. Des serveurs parcourront l'étage pour offrir aux représentants des médias et de l'industrie des boissons choisies par le commanditaire et portant sa marque. On invite le commanditaire à choisir des boissons évoquant sa destination. Il peut fournir les produits lui-même, sous réserve de la réglementation provinciale et des règles du lieu où se tient le salon.

Avantages de la commandite Or

- Inscription gratuite d'un (1) délégué (sans rendez-vous).
Note : Cette inscription comprend l'accréditation complète pour GoMedia Canada, dont :
 - l'accès au répertoire des médias en ligne et à toute la documentation officielle;
 - les séances d'information et de formation de Destination Canada le lundi;
 - les déjeuners et les réceptions en soirée;
 - le transport gratuit entre l'aéroport international de Calgary et les hôtels officiels (selon un horaire publié);
 - les navettes entre les hôtels officiels, le salon et les événements officiels en soirée (selon un horaire publié).
- Une (1) publicité bilingue imprimée recto verso de 21,6 cm sur 27,9 cm (8 ½ x 11 po) avec trois perforations, à insérer dans la reliure de rendez-vous de GoMedia. Sur place, le commanditaire doit remettre 400 copies aux responsables de GoMedia.
- Nom et logo du commanditaire affichés sur le site Web de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Mention du commanditaire dans tout l'affichage de GoMedia Canada 2018 sur les lieux de l'événement (y compris sur les ordinateurs), en plus de la mention verbale.
- Nom et logo du commanditaire affichés dans les messages électroniques promotionnels de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Ruban de commanditaire pour chaque délégué de l'organisation inscrit à l'événement.

COMMANDITES ARGENT – 3 000 \$, OU 2 000 \$ ET PLUS

OPTION 1 – RELIURE DE RENDEZ-VOUS DE GOMEDIA

3 000 \$, reliure comprise
– Occasion exclusive

Il s'agit d'une occasion exclusive de commanditer, conjointement avec Destination Canada, la reliure de rendez-vous officielle de GoMedia. Tous les délégués pourront utiliser cette reliure pendant toute la durée du salon, puis la conserver pour le bureau ou la maison.

OPTION 2 – AGRAFEUSE À L'IMAGE DE MARQUE DU COMMANDITAIRE

2 000 \$, plus le coût des produits
– Occasion exclusive

Cette agrafeuse aux couleurs du commanditaire trouvera certainement sa place sur les bureaux des représentants des médias dans de nombreux pays. Cette offre exclusive comprend la production de 300 agrafeuses qui seront placées dans les sacs d'accueil remis aux délégués au moment de l'inscription.

Avantages de la commandite Argent

- Une (1) publicité bilingue imprimée recto verso de 21,6 cm sur 27,9 cm (8 ½ x 11 po) avec trois perforations, à insérer dans la reliure de rendez-vous de GoMedia. Sur place, le commanditaire doit remettre 400 copies aux responsables de GoMedia.
- Nom et logo du commanditaire affichés sur le site Web de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Mention du commanditaire dans tout l'affichage de GoMedia Canada 2018 sur les lieux de l'événement (y compris sur les ordinateurs), en plus de la mention verbale.
- Nom et logo du commanditaire affichés dans les messages électroniques promotionnels de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Ruban de commanditaire pour chaque délégué de l'organisation inscrit à l'événement.

COMMANDITES BRONZE – 750 \$, PLUS LES FRAIS DE LIVRAISON DANS LES CHAMBRES

OPTION 1 – CADEAU À LIVRER DANS LES CHAMBRES D'HÔTEL DES DÉLÉGUÉS LE LUNDI (1^{er} OCTOBRE)

750 \$, plus les frais de livraison aux chambres
– Occasion exclusive

– ou –

OPTION 2 – CADEAU À LIVRER DANS LES CHAMBRES D'HÔTEL DES DÉLÉGUÉS LE MARDI (2 OCTOBRE)

750 \$, plus les frais de livraison aux chambres
– Occasion exclusive

– ou –

OPTION 3 – CADEAU À LIVRER DANS LES CHAMBRES D'HÔTEL DES DÉLÉGUÉS LE MERCREDI (3 OCTOBRE)

750 \$, plus les frais de livraison aux chambres
– Occasion exclusive

GoMedia Canada se charge de coordonner la livraison, tandis que le commanditaire fournit le produit et assume les frais de livraison aux chambres.

Avantages de la commandite Bronze

- Nom et logo du commanditaire affichés sur le site Web de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.
- Mention du commanditaire dans tout l'affichage de GoMedia Canada 2018 sur les lieux de l'événement (y compris sur les ordinateurs), en plus de la mention verbale.
- Nom et logo du commanditaire affichés dans les messages électroniques promotionnels de GoMedia Canada 2018 avec un hyperlien.